

## Obszary implementacji

<b>Cel procesu</b>	<b>Odbiorcy</b>	<b>Dziedzina</b>	<b>Szczególne cechy metody</b>
Budowa strategii technologicznej i produktowej	Przedsiębiorstwa	producenci i usługodawcy	Modelowanie zależności produktowych i technologicznych
Planowanie technologiczne Spełnianie krytycznych wymagań systemowych	Przedsiębiorstwa	producenci	Identyfikacja i wybór alternatyw Ukierunkowanie się na potrzebę
Proces planistyczny dla działań biznesowych	Różne organizacje	wszyscy	Identyfikacja alternatyw umożliwiających osiągnięcie zadanego celu
Tworzenie wizji ewolucyjnej technologii i produktów	Różne organizacje	wszyscy	Tworzenie wizji rozwoju technologicznego oraz identyfikacja alternatyw
Wizja przyszłości krajobrazu technologicznego	Przemysł wysokich technologii	producenci	Kompozycja informacji pochodzących z różnych źródeł Monitorowanie postępów